



Lunedì 1 febbraio 2016
Sede del Laboratorio
Didattico sul Terremoto
Piazza del Municipio, 5
33013 Gemona del Friuli

Corso Gestione Social Media per Aziende **Uffici IAT - Pro Loco e Associazioni**

Come far crescere il tuo business con i social media

Prima parte h 9.00 – 13.00

- ruolo attività social in azienda - social branding
- quali sono i social e su quali investire
- l'importanza di fidelizzare i fan e farli diventare tuoi ambassador
- modelli e case history
- analytics e leggere i risultati dei social
- campagne di successo

Seconda parte h 14.30 – 18.30

- come creare una strategia di marketing
- progettazione ed obiettivi da raggiungere
- individuare e studiare i competitors
- creazione contenuti web (video e foto)
- campagne promozionali social - errori da evitare
- gestione programmata dei social
- analisi siti web e accounts social

Giulia Marchesan

web content manager - blogger

“Per avere successo sul web non è sufficiente aprire un sito web, creare degli accounts social e lasciare tutto alla casualità, non funziona così. In questo corso vi spiegherò come creare dei profili social vincenti, acquisire followers attivi, creare contenuti ed interazione, le tecniche”

Fabio Sonce

fotografo - video maker
creatore contenuti web

“Un'immagine parla della vostra attività molto di più di quanto lo faccia un testo scritto, è diretta, immediata, comunica alla perfezione. Allo stesso tempo però una brutta foto parla male delle vostra attività con lo stesso dirompente impatto mediatico. Vi spiegherò come realizzare delle immagini che rappresentino la vostra attività, una fotografia o un video, coinvolgenti ed emozionali”

Numero minimo partecipanti 10

costo € 120,00

per 15 partecipanti - costo € 80,00

Iscrizioni entro il giorno
venerdì 29 gennaio 2016

per informazioni e iscrizioni
Ufficio IAT infopoint Gemona (UD)
tel. 0432 981441
ufficioiat@gemonaweb.it



In collaborazione con